

# КЕДЫ И КРОССОВКИ

СОЗДАЙ СВОЮ УНИКАЛЬНУЮ МОДЕЛЬ

ДЭНИЕЛ ДЖЕРОШ

ХЕНРИК КЛИНГЕЛ



Купить книгу на сайте [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>

## ВВЕДЕНИЕ

Эта книга — сборник рисунков самых известных моделей спортивной обуви. Изображения можно раскрашивать, декорировать и даже вносить изменения в дизайн. Коллекция состоит из 100 моделей, которые стали особенно успешными, повлияли на рынок спортивной обуви или вошли в историю благодаря новаторскому дизайну и технологиям. Каждое изображение сопровождается указанием бренда, модели, типа и даты первого выпуска.

В последние несколько десятилетий рынок спортивной обуви значительно вырос. Варианты классических моделей выпускаются вновь — из различных материалов и в разных расцветках. Это важно для компаний, которые хотят охватить все сегменты рынка и понравиться потребителям всех возрастов и культур, с разными вкусами в музыке и спорте.

Производители обуви используют силуэты (штриховые иллюстрации) для обсуждения вариантов дизайна моделей в самой компании, а также при заказе на производстве. Такие иллюстрации отражают особенности каждой коллекции. Вдохновившись этими техническими чертежами, мы создали уникальную подборку точных штриховых иллюстраций 100 моделей спортивной обуви, расположив их в хронологическом порядке.



Термином sneakers в английском языке принято называть спортивную обувь и модели в спортивном стиле. Его популяризировал маркетолог Генри Нельсон Маккинни. Слово происходит от английского глагола to sneak (красться). Ведь у таких туфель резиновая подошва, и в них можно ходить, практически не издавая звуков. Другая уличная обувь, за исключением мокасин, производит гораздо больше шума. Начало истории кед и кроссовок было положено в 1840-х годах Чарльзом Гудьером, разработавшим процесс вулканизации. На практике эту технологию впервые применил британский производитель Rubber Co. Ltd. (позже Dunlop). Его «пляжные туфли» (Sand Shoes) для прогулок были на резиновой подошве, к которой приклеивался парусиновый верх.

До 1970-х годов коллекционирование и культ кед и кроссовок оставались уделом лишь небольшого числа энтузиастов. Но время шло, такую обувь начинали отождествлять со звездами спорта, и она становилась все более и более популярной. Так произошло с выпущенной еще в 1917 году моделью Converse All Star, которую с 1923 года рекламировал тренер и баскетболист Чак

Тейлор. Оригинальная модель с небольшими изменениями производится по сей день и считается самой успешной за всю историю спортивной обуви. Со временем представить повседневную жизнь без кед и кроссовок стало невозможно. Они стали важным элементом моды. Многие покупали сразу несколько пар, подходящих для разных ситуаций. Последователи различных субкультур стали отождествлять себя с конкретными моделями. И именно благодаря массовому спросу производители разработали широкий и разнообразный ассортимент спортивной обуви.

Компания New Balance из штата Массачусетс (занималась в основном ортопедической обувью) и братья Адольф и Рудольф Дасслеры тоже производили спортивную обувь, но небольшими партиями. После Второй мировой войны были основаны Onitsuka Tiger (Кихачиро-Онитсука), adidas (Адольф Дасслер) и Puma (Рудольф Дасслер). Вскоре рынок стал международным, а в связи с ростом спроса небольшие

обувные мастерские переросли в крупные предприятия. Они искали новые решения, подходящие для разных видов спорта. Благодаря рекламе, удачным спонсорским инициативам и моде кеды и кроссовки проникли в уличную культуру. К концу 1960-х они стали частью повседневного гардероба. Представители молодежной культуры прославили их, используя как символ борьбы и способ отделить себя от «системы».

Основанная в 1970-х годах компания Nike стала мировым лидером к 1980-м. На рынке уже было представлено множество вариантов черно-белых кроссовок, но теперь компании стали включать в модельный ряд новые цвета и материалы. Три самые влиятельные на тот момент субкультуры — фанаты хип-хопа, футбола и скейтбординга — сделали кеды и кроссовки своим атрибутом. Они превратили спортивную обувь в признак статуса и модную вещь.



## ТИПЫ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

Существуют разные подходы к классификации обуви. Силуэт помогает определить ее происхождение или, скорее, вид спорта, для которого она разработана. В нашей книге показаны три основных типа.



Силуэт беговых кроссовок обтекаемый. Резиновая подошва часто приклеена непосредственно к верхней части в районе мыса. Промежуточная подошва обычно сделана из этилвинилацетата (EVA), а для производства верхней части используются в основном легкие и дышащие материалы.



Бasketбольная обувь, как правило, высокая и сделана из кожи. Поскольку нагрузки в этом виде спорта велики, обувь для него чаще всего прочная и массивная. Для подошвы были разработаны специальные типы резины: не пачкающие пол и с усиленной амортизацией.



Теннисные туфли традиционно белого цвета. Резиновая подошва ребристая, в тонкую «елочку», для игр на открытых кортах и гладкая — для игр в помещении. Большинство таких моделей низкие.

Купить книгу на сайте [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>

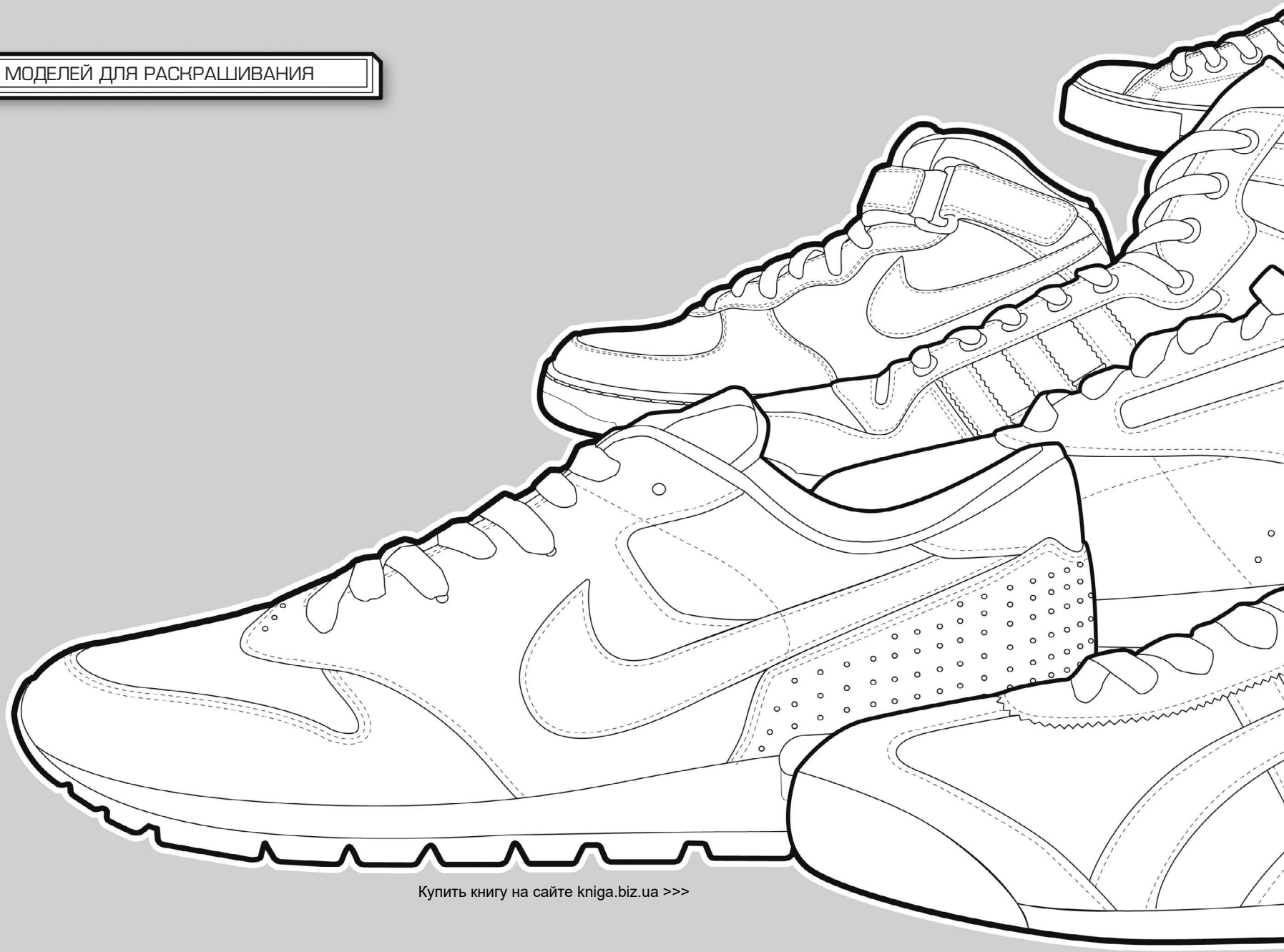


## ИНСТРУКЦИИ

Следующие страницы для раскрашивания — основная часть книги. На них изображены силуэты сотни моделей спортивной обуви от 18 производителей. Для каждой модели указана дата первого выпуска. Все шаблоны можно раскрашивать и изменять на свое усмотрение. Допустимо использовать любые материалы: маркеры, карандаши, тушь или акварель и кисти. Закончив раскрашивание, вы можете подписать свою работу.

В конце книги находится коллекция 100 самых известных моделей спортивной обуви в виде черно-белых штриховых иллюстраций.

100 МОДЕЛЕЙ ДЛЯ РАСКРАШИВАНИЯ



Купить книгу на сайте [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>



KEDS	
МОДЕЛЬ	CHAMPION
ГОД ВЫПУСКА	1916
ТИП	ДЛЯ ТЕННИСА
РАСКРАСИЛ(А)	
ДАТА	





CONVERSE	
МОДЕЛЬ	ALL STAR
ГОД ВЫПУСКА	1917
ТИП	ДЛЯ БАСКЕТБОЛА
РАСКРАСИЛ(А)	
ДАТА	

